

Comienza la temporada de huracanes; el I.I.I. está; preparado y ofrece sus recursos y expertos en temas de cat ;strofes y seguros

May 31, 2012

SHARE THIS

- [IN ENGLISH](#)
- [DOWNLOAD TO PDF](#)

SPONSORED BY

PARA DISTRIBUCIÓ;N INMEDIATA

Oficina de Prensa, New York: (212) 346-5500; media@iii.org

Elianne Gonz ;lez, Florida: (954) 389-9517 o (954) 684-4410

 

NEW YORK, 31 de mayo de 2012    La temporada de huracanes se inicia oficialmente el 1 de junio, aunque ya experiment ;ramos tormentas suficientemente fuertes para ser bautizadas como Alberto y Beryl en el Oc ;ano Atl ;ntico y Bud en el Pac ;fico. 

 

El *National Oceanic and Atmospheric Administration* ha pronosticado que la temporada de huracanes en el Atl ;ntico podrá;a producir entre nueve y 15 tormentas tropicales. De estas entre cuatro y ocho podrá;an convertirse en huracanes y entre uno y tres de estos huracanes podrá;a ser de categor ;a mayor, con vientos desde 111 millas por hora o m ;s.

 

Los da ;os causados por el viento de una tormenta tropical o de un hurac ;n por lo general está;n cubiertos bajo las p ;lizas est ;ndares de propietarios de viviendas, de inquilinos y de negocios. Las inundaciones resultantes de estos fen ;menos tales como marejadas o *storm surge* está;n excluidas de estas p ;lizas, es decir, no son pagadas bajo el seguro de propietarios o de inquilinos. Sin embargo, para los da ;os por inundaci ;n se puede obtener una p ;liza de seguros separada, ya sea a travã;s del Programa Nacional de Seguros de Inundaci ;n *National Flood Insurance Program* (NFIP) o de algunas aseguradoras privadas especializadas.

 

Los autos que resulten da ;ados por un hurac ;n o tormenta, estará;n cubiertos por la porci ;n opcional de seguros para otros da ;os diferentes a choque, o cobertura extensiva (*comprehensive*) del seguro de autom ;vil. Esta poci ;n cubre da ;os causados por el viento, por objetos que le caigan al veh ;culo, si lo aplasta un  ;rbol, se inunda, etc. M ;s del 75% de los conductores deciden adquirir esta cobertura opcional para sus autos.  

 

El I.I.I. tiene expertos que pueden ampliar la informaci ;n sobre los aspectos econ ;micos y financieros de los huracanes, los seguros para estos desastres e informaci ;n  ;til para los consumidores.

 

Adem ;s, el sitio web contiene abundante informaci ;n para medios, periodistas y reporteros:

 

INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS

(en inglés)

- Temas de actualidad: Catástrofes y los seguros
- Temas de actualidad: Los deducibles de huracanes y de tormentas
- Temas de actualidad: Seguro de inundación
- Tesis de investigación: Planes de los Mercados Residuales “ De seguros de última instancia a seguros de principal elección

INFORMACIÓN PARA EL CONSUMIDOR

- Los seguros de Propietarios e Inquilinos de viviendas
- ¿Tiene su negocio un plan de emergencia contra desastres?
- Publicación Guía (en inglés): Insuring Your Business: Small Business Owners' Guide to Insurance

HECHOS, DATOS Y ESTADÍSTICAS

(en inglés)

- Huracanes
- Hojas de datos sobre huracanes y el mercado de los seguros, por estado
- Seguro de inundación

VIDEOS

- Cómo hacer su casa más resistente a los huracanes: cinco pasos (en inglés)
- Lecciones de Katrina: cómo deben prepararse los propietarios (en español)
- ¿Sabes qué pasa si se inunda tu casa? (en español)
- Evacuación: Preparación paso a paso (en español)
- Evacuación con mascotas: cómo, cuándo y a dónde ir (en español)
- Hacer un inventario del contenido de su casa (en español)

Â

Para coordinar entrevistas con personal del I.I.I., por favor llame a las oficinas de prensa de New York City por el teléfono 212-346-5500 y pregunte por Jeanne Salvatore, Mike Barry o Loretta Worters. Para entrevistas sobre temas específicos de Florida, entre en contacto con Lynne McChristian, por el teléfono 813-480-6446, o por e-mail a lynnem@iii.org. Elianne E. González también puede responder a sus entrevistas en español y pueden llamarle al teléfono 954-389-9517 o por vía email a elianneg@iii.org.

Â

Â

El I.I.I. además tiene un sección de videos educativos en su canal de YouTube.

Â

Â

EL I.I.I. ES UNA ORGANIZACIÓN SIN FINES DE LUCRO DEDICADA A LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN Y ESTÁ RESPALDADA POR LA INDUSTRIA DE LOS SEGUROS.

Â

Insurance Information Institute, 110 William Street, New York, NY 10038; (212) 346-5500; www.iii.org

Â

Â

[Back to top](#)