

Peligros que pueden poner su cuenta en rojo: los ladrones de identidad

November 23, 2009

IN THIS PRESS RELEASE

- Recomendaciones del I.I.I. para evitar ser vÃ-ctima del robo de identidad durante las festividades

SHARE THIS

- IN ENGLISH
- DOWNLOAD TO PDF

SPONSORED BY

Recomendaciones del I.I.I. para evitar ser vÃ-ctima del robo de identidad durante las festividades

INSURANCE INFORMATION INSTITUTE

Oficina de Prensa New York: 212-346-5500; media@iii.org
Elianane GonzÃ¡lez, Florida: 954-389-9517 ó 954-684-4410

NEW YORK, 23 de noviembre de 2009 — Los consumidores y compradores pueden reducir el riesgo de convertirse en una vÃ-ctima del robo de identidad con tomar unas cuantas simples precauciones durante las compras de la temporada, indica el *Insurance Information Institute* (I.I.I.).

“El ajetreo de las fiestas crea el ambiente perfecto para los ladrones que estÃ¡n buscando hacerse con su informaciÃ³n financiera y sus tarjetas de crÃ©dito para defraudarle”, afirmÃ³ Elianane E. GonzÃ¡lez, portavoz del I.I.I. “Las tiendas estÃ¡n repletas, los compradores cansados y es muy fÃ¡cil bajar la guardia con respecto a la seguridad de sus tarjetas de crÃ©dito, sus cheques personales, la licencia de conducir o el nÃºmero de seguro social.”

Los ladrones de identidad se aprovechan de la informaciÃ³n personal de las vÃ-ctimas para hacerse pasar por ellos, llegando a robarles de sus cuentas bancarias, establecer cuentas no autorizadas de crÃ©dito e inclusive contratar pÃ³lizas de seguros ilegÃ-timas bajo el nombre robado.

En 2008, se presentaron 1,2 millones de casos de robo de identidad y fraude ya fuera con agencias federales, estatales o con las autoridades locales supervisoras de estas quejas que resultan en una base de datos administrada por la ComisiÃ³n Federal de Comercio o *Federal Trade Commission*.

El estudio llamado *2009 Identity Fraud Survey* de *Javelin Strategy & Research* encontrÃ³ que el nÃºmero de vÃ-ctimas del robo de identidad ha aumentado un 22% entre 2007 y 2008 alcanzando a 9,9 millones de personas adultas. El estudio destaca que, histÃ³ricamente, hay mayores Ã-ndices de fraude durante tiempos econÃ³micos difÃ-ciles.

Mientras que la mayorÃ-a de los fraudes de robo de identidad se basan en obtener la informaciÃ³n de

crÃ©dito de una tarjeta, hay muchas otras formas mÃ¡s en las que los criminales pueden hacerse con la informaciÃ³n de la vÃ—ctima.

EstÃ¡n los medios electrÃ³nicos con trucos basados en los servicios online, como la estafa que en inglÃ©s se conoce como phishing o "pescaÃ” de la informaciÃ³n usando correos electrÃ³nicos maliciosos que piden informaciÃ³n personal haciÃ©ndose pasar por empresas legÃ—timas como bancos, empresas financieras o aseguradoras. EstÃ¡n las tarjetas de crÃ©dito que no necesitan pasarse fÃ—sicamente por un lector de informaciÃ³n magnÃ©tica sino que esta se transmite por frecuencias de radio pero que tambiÃ©n facilitan que algÃºn estafador preparado con un equipo similar pueda "leerÃ” la informaciÃ³n de sus tarjetas sin sustraerlas siquiera de su cartera. Y estÃ¡n los estafadores que usan mÃ©todos mÃ¡s "tradicionalesÃ” como hurgar en la basura de las personas para localizar algÃºn documento con informaciÃ³n financiera utilizable.

Pero no importa que mecanismo los pillos usen para obtener los datos de su vÃ—ctima, a menudo estas terminan enfrentando por su cuenta el maltrato sufrido en su crÃ©dito como corregir los errores, cerrar las cuentas ilegÃ—timas y, como consecuencia, muchas veces ven un descenso de su puntaje de crÃ©dito. Con frecuencia, los efectos de este crimen se convierten en dificultades para conseguir crÃ©dito o prÃ©stamos y, en algunos casos, inclusive afecta las posibilidades de las vÃ—ctimas de obtener un empleo.

"Los consumidores deben revisar con mucho cuidado sus facturas de tarjetas de crÃ©dito y estados de cuentas bancarios para asegurarse que no hay cargos extraÃ±os, que no hayan realizado o no les pertenezcan", recordÃ³ GonzÃ¡lez. De hecho, la FTC indica que mÃ¡s de la mitad de las vÃ—ctimas del robo de identidad lo descubrieron gracias a que supervisaban con frecuencia sus cuentas.

Para proteger su identidad durante la temporada de compras el I.I.I. le ofrece estas recomendaciones:

- **Mantenga al mÃ—nimo la informaciÃ³n personal en su cartera o billetera.** Evite llevar muchas tarjetas de crÃ©dito y sÃ³lo porte su tarjeta de seguro social o su pasaporte cuando sea absolutamente indispensable.
- **Resguarde su tarjeta cuando realice las compras.** Escude con la mano la pantalla de las mÃ¢quinas procesadoras cuando realice compras con su tarjeta de dÃ©bito, cuando use el cajero automÃ¢tico, o su tarjeta de crÃ©dito para llamar por telÃ©fono.
- **Conserve los recibos de los telecajeros y de sus compras con tarjeta de crÃ©dito.** No deseche estos en basureros pÃ³blicos, no los deje en el mostrador de la tienda, ni los guarde en la bolsa de compras ya que pueden perderse fÃ—cilmente o caer en manos inescrupulosas.
- **Proceda con precauciÃ³n cuando realice compras en Internet.** AsegÃºrese de que hace compras con un proveedor de buena reputaciÃ³n y en una red segura.
- **Vigile sus cuentas.** No se confÃ—e sÃ³lo en su compaÃ±Ã—a de tarjeta de crÃ©dito o su banco para recibir alertas de actividades sospechosas en sus cuentas. Vigile cuidadosamente sus cuentas y revise las facturas y estados de cuenta que reciba para asegurarse de la exactitud de todas las transacciones.
- **Solicite una copia de su informe de crÃ©dito de cada una de las tres agencias crediticias nacionales.** Gracias a la nueva ley que entrÃ³ en vigencia en diciembre de 2004, usted tiene el derecho de recibir un informe de su crÃ©dito anualmente de forma gratuita. AsegÃºrese de que todas las actividades mencionadas usted las autorizÃ³ o reclame su correcciÃ³n. Las tres principales oficinas de archivo de crÃ©dito (*credit bureaus*) son *Equifax*, *TransUnion* y *Experian*.
- **Cuando seleccione claves y nombres para sus cuentas de crÃ©dito, bancos o el telÃ©fono evite usar informaciÃ³n de fÃ—cil acceso** como su fecha de nacimiento, parte de su nÃ—mero de seguro social, el nombre de soltera de su mamÃ¡, etc. Si sospecha de problemas con su tarjeta de crÃ©dito, cambie las claves de inmediato.
- **No divulgue su informaciÃ³n personal** por el telÃ©fono, por correos electrÃ³nicos o usando la red a menos que usted inicie la conversaciÃ³n y estÃ© seguro del uso que se le darÃ¡ a esa informaciÃ³n y que se estÃ¡ usando una lÃ—nea de intercambio segura.
- **Triture, destruya, pulverice, sus papeles de desecho.** Triture o rompa en pedazos pequeÃ±os cualquier documento que contenga su informaciÃ³n personal tales como tarjetas de crÃ©dito, estados

bancarios, recibos o solicitudes de tarjetas, antes de tirarlos a la basura.

Para hacerle mÁ;s difÃ-cil a los ladrones de identidad acceder a su informaciÃ³n personal, usted puede contactar al departamento dedicado a contrarrestar el fraude de una de las tres agencias de informaciÃ³n crediticia para colocar una advertencia o alerta de fraude en su informe de crÃ©dito; la agencia que contacte, por ley, estarÃ; obligada a ponerse en contacto con las otras dos agencias crediticias nacionales para realizar la implementaciÃ³n de la alerta en todas tres.Â Â

Â“Para ayudar a los consumidores a restaurar su identidad usurpada, varias aseguradoras ofrecen cobertura de seguro para robo de identidadÂ”, agregÃ³ GonzÃ¡lez. Â“Las aseguradoras entienden que recuperarse de un ataque de robo de identidad ademÃ;s de ser costoso puede requerir de un proceso muy exigente de tiempo y esfuerzosÂ”.

Los daÃ±os por el robo de identidad pueden tener cobertura de seguro. Algunas pÃ³lizas de seguro de propietarios de vivienda (*homeowners*) o pÃ³lizas de seguros de auto incluyen una cobertura contra robo de identidad sin costo adicional. TÃ-picamente estas ofrecen al consumidor servicios de asistencia y la guÃ;a de un especialista en robo de identidad para dirigirlo y ayudarle en el proceso necesario para recuperar su identidad.

Algunas compaÃ±Ã-as de seguros incluyen cobertura contra robo de identidad como una porciÃ³n adicional a su seguro de propietarios de vivienda o de inquilinos o que se puede comprar por separado. Esta cobertura suele incluir que el cliente reciba reintegros por los gastos asociados con el proceso de restauraciÃ³n del robo de identidad como recibos telefÃ³nicos, pÃ©rdida de salarios o ingresos por el tiempo dedicado al proceso, gastos de envÃ³s, preparaciÃ³n de documentos notariados, etc. y en algunos casos incluyen los honorarios de servicios de abogados necesarios segÃºn los casos (esta Ãºltima porciÃ³n siempre y cuando sea previamente autorizado por el seguro). Contacte a su aseguradora, al agente de seguros o al representante de la empresa de seguros para conocer con detalles este tipo de cobertura y quÃ© hay disponible para usted particularmente.

Para combatir el robo y fraude de seguros, asÃ- como el robo de identidad, los consumidores pueden contar con la Oficina Nacional contra el Crimen de Seguros o *National Insurance Crime Bureau (NICB)*. Si sospecha de fraude o robo puede contactar al NICB de forma anÃ³nima e inclusive calificar para una recompensa, usando la lÃnea telefÃ³nica gratis 1-800-TEL-NICB (1-800-835-6422).

El I.I.I. es una organizaciÃ³n sin fines de lucro dedicada a la difusiÃ³n de informaciÃ³n y respaldada por la industria de seguros.

Â

[Back to top](#)